

Verduurzaming van de woning

Consumentenbarometer 2019-2021

Rapport voor Stichting Erkend Hypotheekadviseur

Project: 1901514

Dongen, maart 2019

© Ipsos 2019. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Inleiding

Consumentenbarometer 2019-2021

De komende drie jaar (van 2019-2021) voert Ipsos voor SEH een jaarlijks consumentenonderzoek uit als onderdeel van de consumentencampagne van SEH.

Middels het consumentenonderzoek zal inzicht verkregen worden in (veranderingen in) het vertrouwen van de Nederlandse consument (18+) in de leefomstandigheden van de huidige en de volgende generatie. Vragen zullen zich richten op huisvesting en woonomgeving, maar in een bredere context ook op vertrouwen in de toekomst en gevoelens van welbevinden. Daarnaast kunnen vragen zich richten op hoe consumenten zaken hebben ingericht rondom verzekeringen en hoe deze verzekeringen helpen bij het leven nu en in de toekomst. Kortom: De resultaten zullen ondersteuning bieden bij de verdere invulling van de consumentencampagne.

De Consumentenbarometer heeft een vast en een variabel vraaggedeelte. Met het variabele vraaggedeelte wordt ingegaan op een specifiek/actueel onderwerp. In dit eerste onderzoek is dat het onderwerp 'verduurzaming van de woning'.

Deze rapportage beschrijft de uitkomsten van het variabele deel over verduurzaming van de woning.



Yvette Bracke
Senior Research Manager
+31 20 6070 787
yvette.bracke@ipsos.com



Robin Hardeveld Kleuver
Industry Consultant Financial Services
+31 20 6070 778
robin.hardeveldkleuver@ipsos.com

Inhoud

- 3** Conclusies
- 5** Resultaten
- 18** Onderzoeksopzet

Conclusies



Verduurzaming woning

Veel consumenten hebben de wens om hun woning verder te verduurzamen, maar hebben geen duidelijk plan omtrent de financiering daarvan

Overweging en motivatie verduurzaming

- Twee derde van de Nederlandse consumenten (68%) overweegt binnen drie jaar minimaal een van de voorgelegde verduurzamende maatregelen te nemen in hun woning. Meest overwogen (door 56%) worden maatregelen op het gebied van elektriciteit: led-lampen, inductie, zonnepanelen. Daarnaast overweegt 39% een maatregel op het gebied van verwarming (met name de slimme thermostaat) en 29% een isolerende maatregel.
- Kostenbesparing is de belangrijkste motivatie voor het verduurzamen van de woning. Bij maatregelen als het plaatsen van dubbelglas of een HR-ketel geeft men vaak aan dat men deze toch moet vervangen en dan maar gelijk voor duurzaam kiest. Aan maatregelen als het plaatsen van een hybride ketel, een zelfstandige warmtepomp of het overstappen op groene stroom ligt vaak de motivatie 'beter voor het milieu' ten grondslag.

Financiering verduurzaming

- De meeste consumenten die één of meer verduurzamende maatregelen overwegen, hebben (nog) geen budget bepaald voor de verduurzaming van hun woning. Wel geeft de meerderheid aan dat zij de maatregelen met eigen (spaar)geld willen bekostigen. 44% wil hiervoor subsidie aanvragen. Voor welke verduurzamende maatregelen subsidie aangevraagd kan worden, is beperkt bekend. Meest bekend is subsidie voor zonnepanelen.
- Ook hebben veel consumenten geen idee van de terugverdientijd van investeringen in verduurzaming.

Rol financieel adviseur

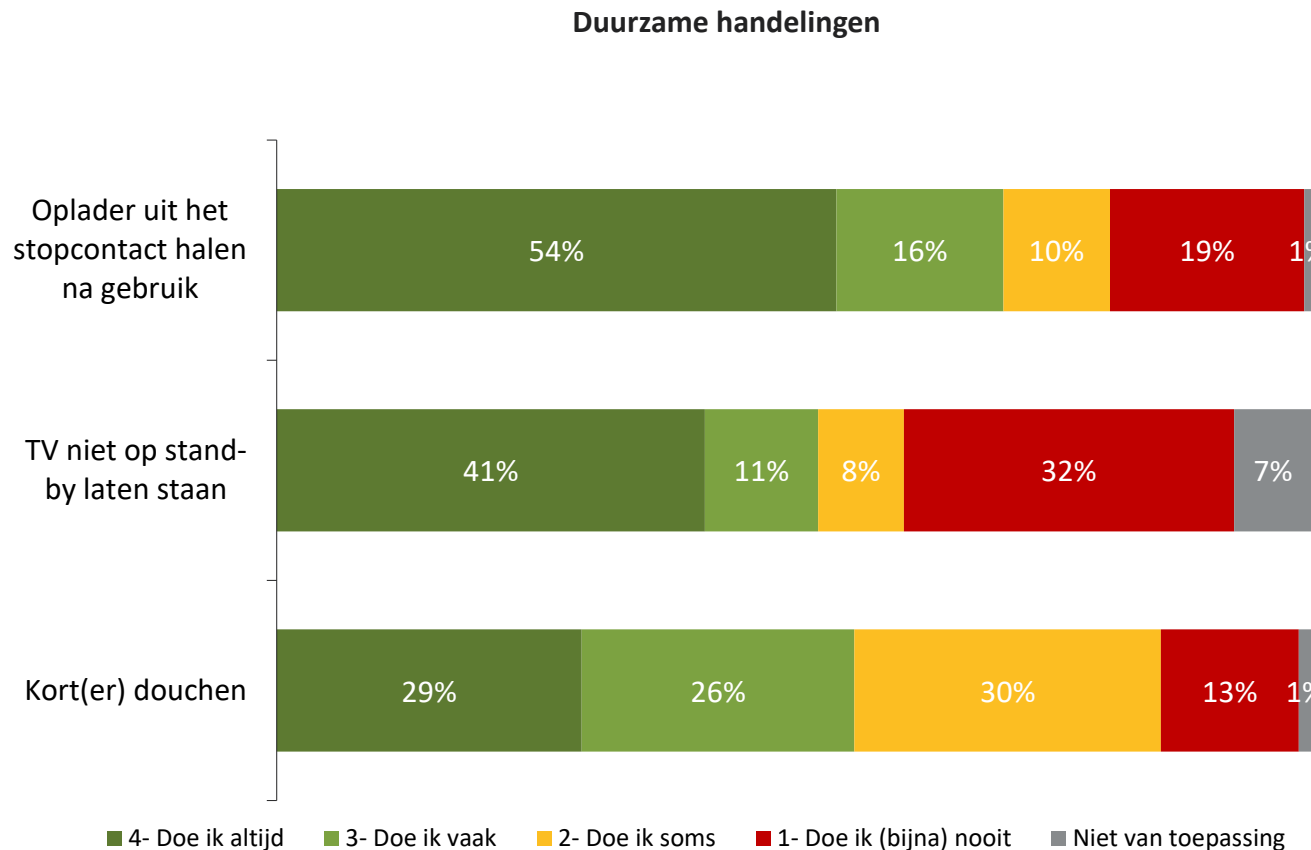
- 16% van de Nederlandse consumenten regelt zijn of haar financiële zaken via een financieel adviseur of assurantietussenpersoon. 36% van hen, zou van hun financieel adviseur/tussenpersoon informatie willen over de financiële mogelijkheden voor verduurzaming.
- 60% van de respondenten die een of meer verduurzamende maatregelen overweegt, ziet de meerwaarde van hulp van een financieel adviseur. Zij zien voor een financieel adviseur met name een voorlichtende rol; inzicht in de kosten, overzicht van de terugverdientijd en algemene informatie.

Resultaten

Verduurzaming woning

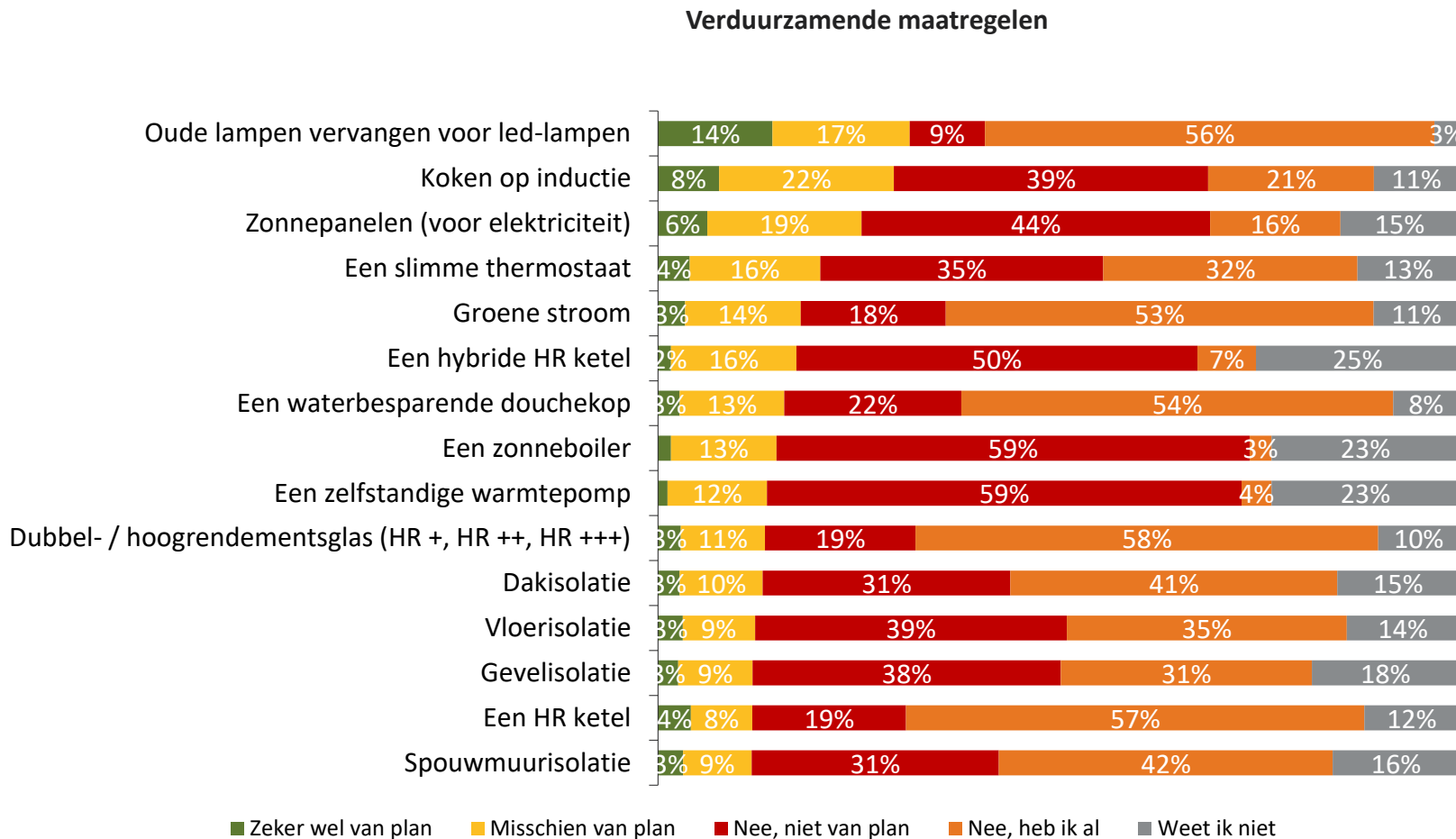


Naast verduurzamende maatregelen kunnen consumenten ook via gedragsverandering bijdragen aan een beter milieu



- Er valt nog wat te winnen qua duurzaam gedrag van consumenten. Veel mensen maken nog steeds gebruik van de stand-by stand van hun televisie of laten bijvoorbeeld hun oplader in het stopcontact zitten.
- 25- t/m 34-jarigen geven maar weinig aan dat zij kort(er) douchen (30% altijd/vaak).
- 65-plussers geven relatief vaak aan dat zij hun oplader na gebruik uit het stopcontact halen (82% altijd/vaak).
- Respondenten met een beneden modaal inkomen geven relatief vaak aan dat zij hun oplader na gebruik uit het stopcontact halen (78% altijd/vaak), dat zij kort(er) douchen (67%) en hun TV niet op stand-by laten staan (61% altijd/vaak).

Twee derde overweegt binnen drie jaar minimaal een van de verduurzamende maatregelen te nemen



- 68% van de respondenten is zeker of misschien van plan om minimaal één van de voorgelegde maatregelen te treffen.
- Voor veel maatregelen geldt dat deze vaker worden overwogen door jongeren dan door oudere respondenten.
- Zonnepalen, een hybride HR-ketel, een zonneboiler en een zelfstandige warmtepomp worden vaker overwogen door bewoners van koopwoningen dan van huurwoningen.

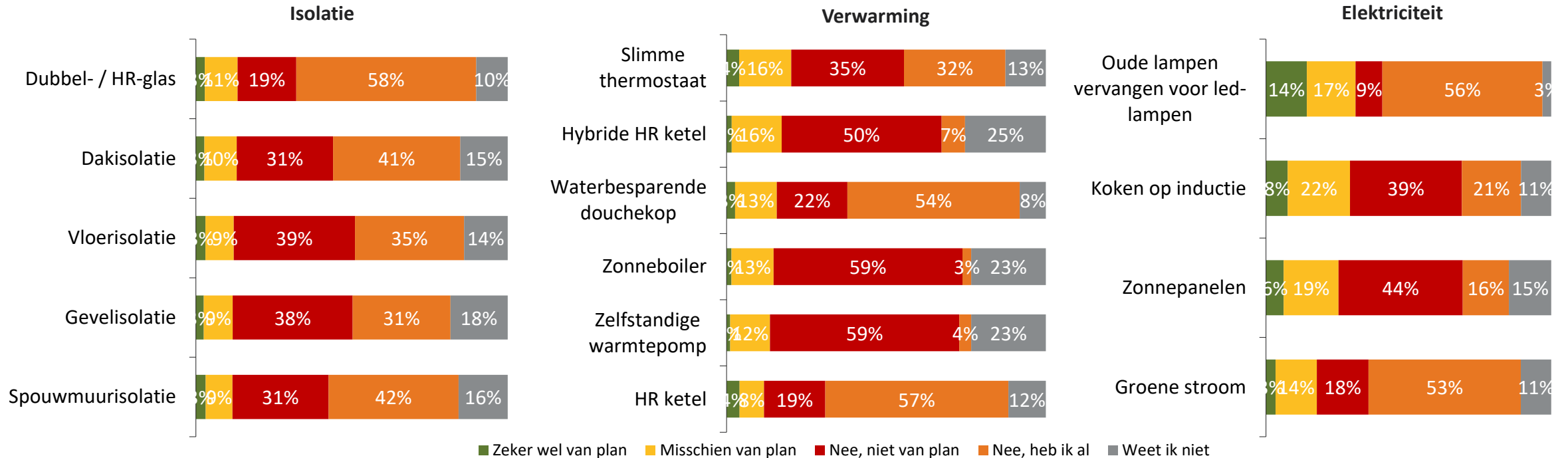
| | Huur-woning | Koop-woning |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Dubbel- / hoogrendementsglas | 10% | 15% |
| Spouwmuurisolatie | 9% | 13% |
| Gevelisolatie | 9% | 14% |
| Dakisolatie | 12% | 14% |
| Vloerisolatie | 12% | 12% |
| Een HR ketel | 10% | 13% |
| Een hybride HR ketel | 11% | 21% |
| Een slimme thermostaat | 20% | 20% |
| Een zelfstandige warmtepomp | 10% | 16% |
| Een zonneboiler | 10% | 18% |
| Een waterbesparende douchekop | 18% | 14% |
| Groene stroom | 16% | 19% |
| Zonnepanelen (voor elektriciteit) | 16% | 31% |
| Koken op inductie | 28% | 30% |
| Oude lampen vervangen voor led-lampen | 33% | 30% |

- Op de volgende pagina zijn de resultaten uitgesplitst naar drie domeinen: isolatie, verwarming en elektriciteit.

B02. Welke van onderstaande verduurzamende maatregelen bent u (misschien) van plan binnen nu en drie jaar aan uw woning aan te (laten) brengen?

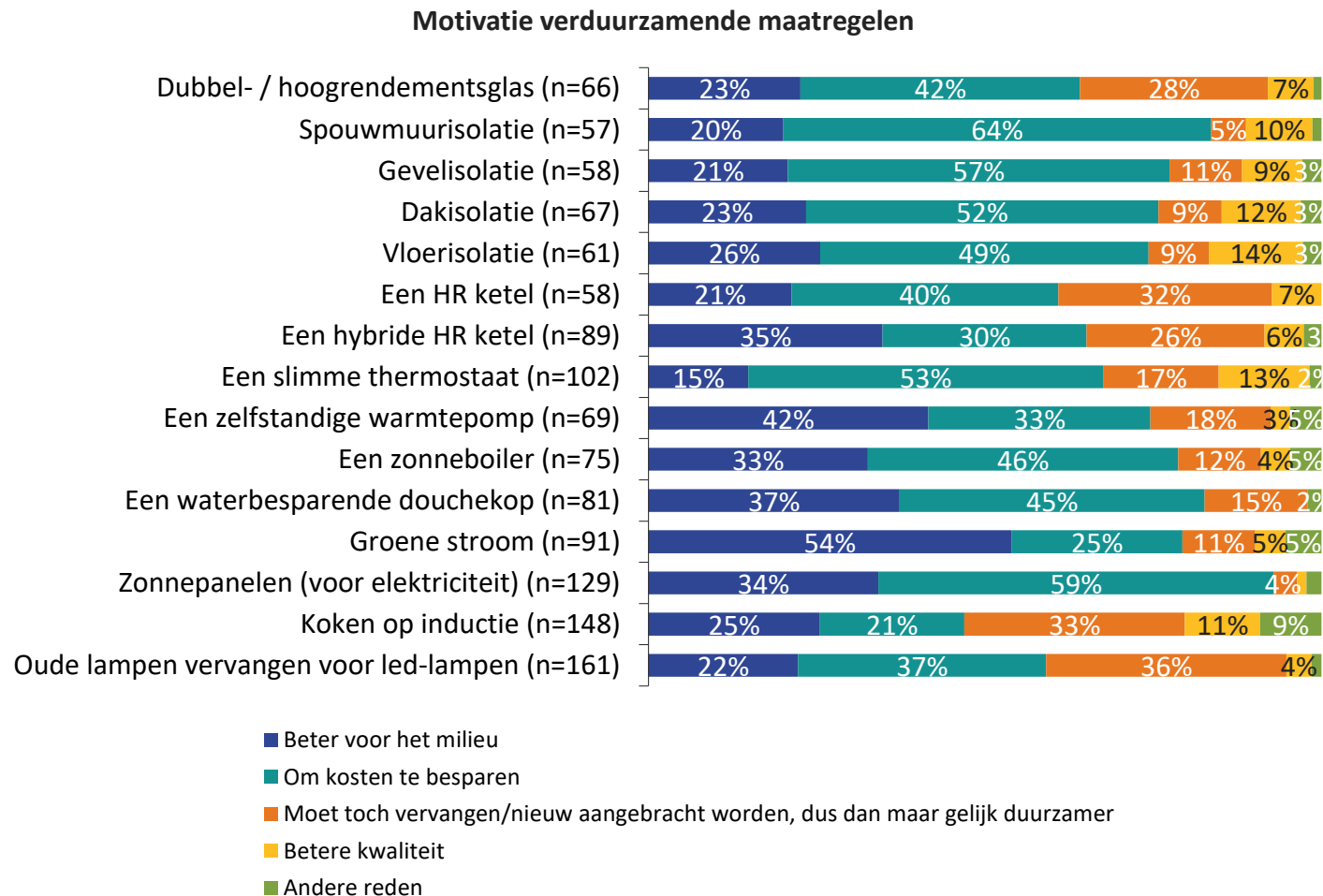
Basis: woont in koop- of huurwoning (n=502)

Men overweegt met name verduurzamende maatregelen met betrekking tot elektriciteit



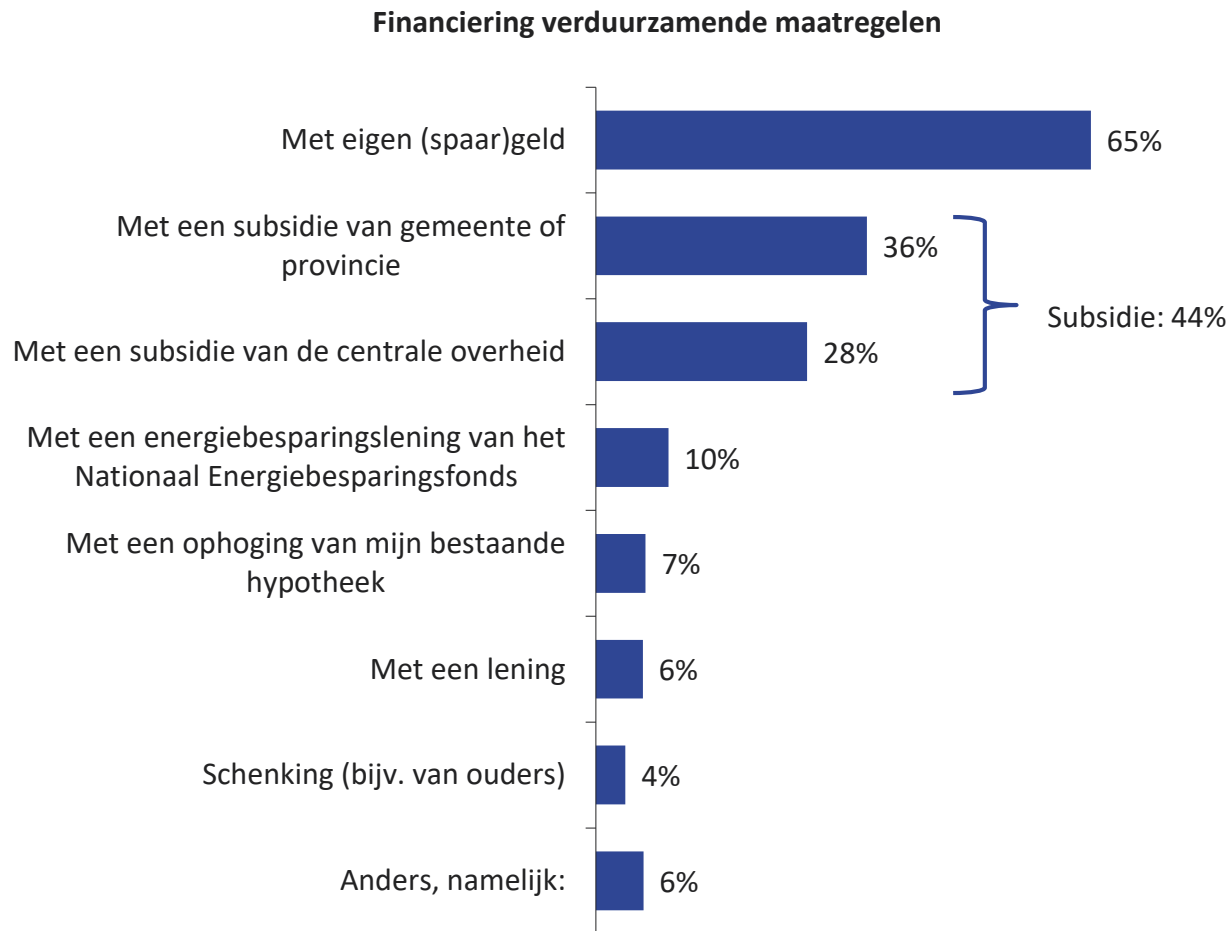
- **Isolatatie:** 29% overweegt minimaal één van de isolerende maatregelen te nemen in de komende drie jaar. Er is niet een bepaalde maatregel die veel vaker overwogen wordt dan andere maatregelen. Veel mensen hebben reeds dubbel- of HR-glas in hun woning.
- **Verwarming:** 39% overweegt minimaal één van de maatregelen op het gebied van verwarming. Meest overwogen wordt de slimme thermostaat. Een HR-ketel hebben veel mensen al en wordt dus relatief weinig overwogen. Ook een waterbesparende douchekop hebben veel mensen al in hun woning.
- **Elektriciteit:** 56% overweegt minimaal één van de maatregelen op het gebied van elektriciteit. Meest overwogen wordt het vervangen van oude lampen door led-lampen, al hebben veel respondenten dit ook al. Daarnaast overweegt 29% te gaan koken op inductie en 25% om zonnepanelen te plaatsen. Groene stroom wordt wat minder overwogen, maar velen hebben dat al.

Kostenbesparing is de belangrijkste motivatie voor het verduurzamen van de woning



- Bij de meeste verduurzamende maatregelen is kostenbesparing de belangrijkste motivatie.
- Bij het plaatsen van dubbelglas/HR-glas, een HR-ketel of een hybride ketel noemt men daarnaast vaak als reden dat men dit toch moet vervangen, dus dan maar gelijk duurzaam. Bij koken op inductie en oude lampen vervangen door led-lampen is dat zelfs (een van) de belangrijkste reden(en).
- Bij het plaatsen van een hybride ketel, een zelfstandige warmtepomp en overstappen op groene stroom is 'beter voor het milieu' de belangrijkste motivatie.

Men wil de verduurzamende maatregelen voornamelijk met eigen (spaar)geld bekostigen



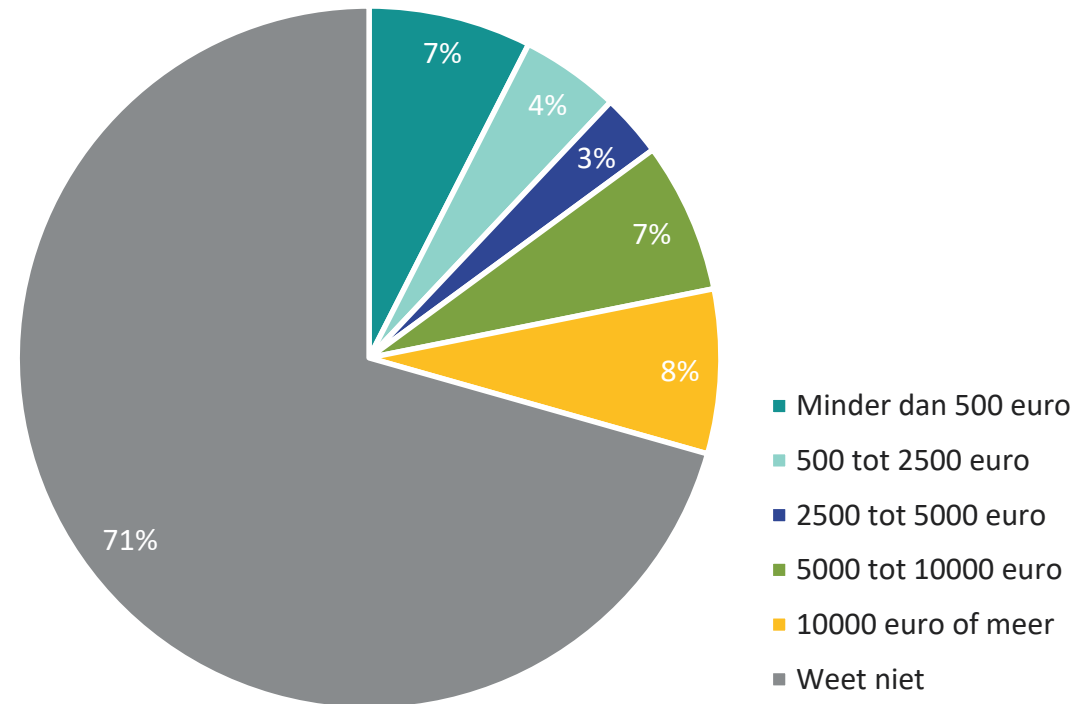
- Mannen geven relatief vaak aan dat zij de maatregelen zouden bekostigen met een lening (9% vs. 3%).
- 7% van de respondenten die minimaal één van de voorgelegde verduurzamende maatregelen zeker of misschien van plan is te nemen, geeft aan dat zij dat willen financieren met een ophoging van hun bestaande hypotheek.
- Respondenten die een budget in gedachten hebben voor de maatregelen, geven vaker aan dat zij het willen financieren met ophoging van hun hypotheek dan respondenten die geen budget in gedachten hebben. Hoe hoger het budget, hoe vaker men financiering via ophoging van bestaande hypotheek van plan is:
 - Budget < 5000 euro: 10%
 - Budget 5.000 euro of meer: 13% (10.000 of meer: 21%)
 - Budget 'weet niet': 5%
- Van de respondenten die minimaal één van de grotere maatregelen zeker/misschien van plan zijn (spouwmuurisolatie, gevelisolatie, dakisolatie, vloerisolatie, hybride HR-ketel, warmtepomp, zonnepanelen), geeft 10% aan dat zij dit willen financieren met een ophoging van hun bestaande hypotheek.

B04. Indien u deze verduurzamende maatregelen daadwerkelijk aanbrengt aan uw woning, hoe wilt u deze maatregelen dan voornamelijk gaan financieren?

Basis: is minimaal één verduurzamende maatregel zeker of misschien van plan om te nemen (n=363)

De meesten hebben (nog) geen budget bepaald voor de verduurzaming van hun woning

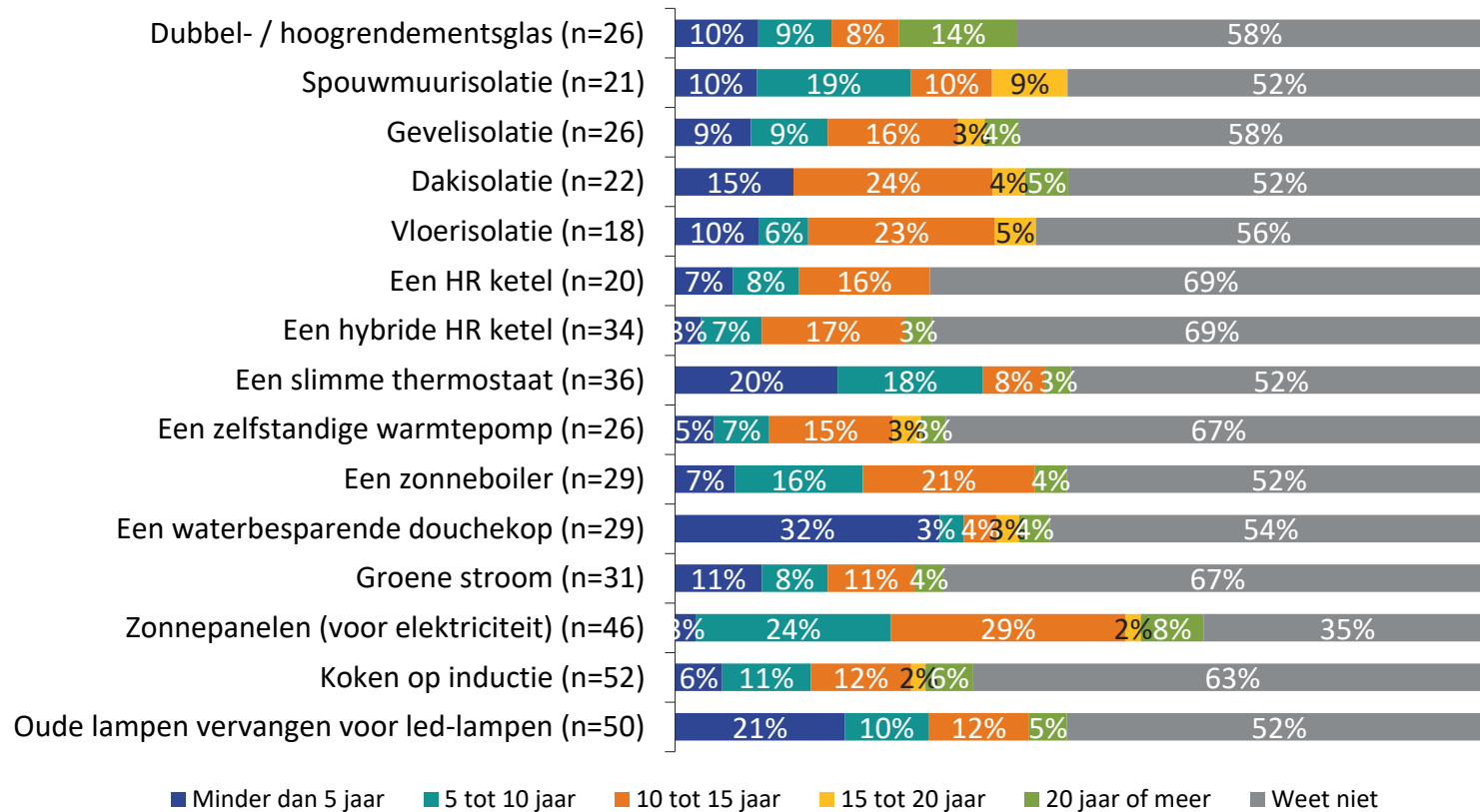
Totaalbudget verduurzamen woning



B05. Welk totaalbudget heeft u in gedachten om de komende jaren uw woning te verduurzamen?
Basis: is minimaal één verduurzamende maatregel zeker of misschien van plan om te nemen (n=363)

De meesten hebben geen idee van de terugverdientijd van investeringen in verduurzaming

Terugverdientijd investering verduurzaming

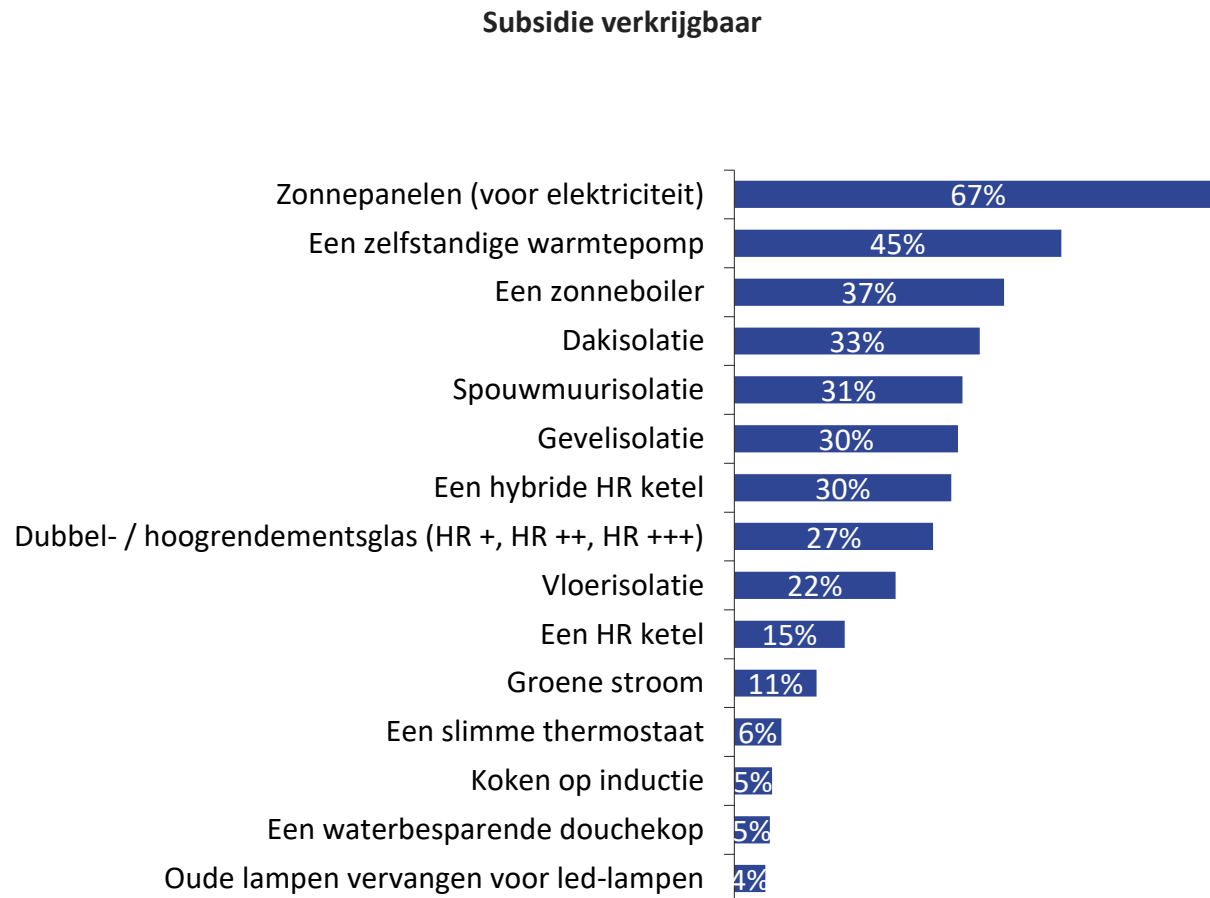


- Met name de investering in een slimme thermostaat, een waterbesparende douchekop en led-lampen verwacht men snel terugverdiend te hebben. Voor bijvoorbeeld isolerende maatregelen schatten veel respondenten de terugverdientijd veel langer in.

B06. In hoeveel jaar verwacht u deze investering weer te hebben terugverdiend?

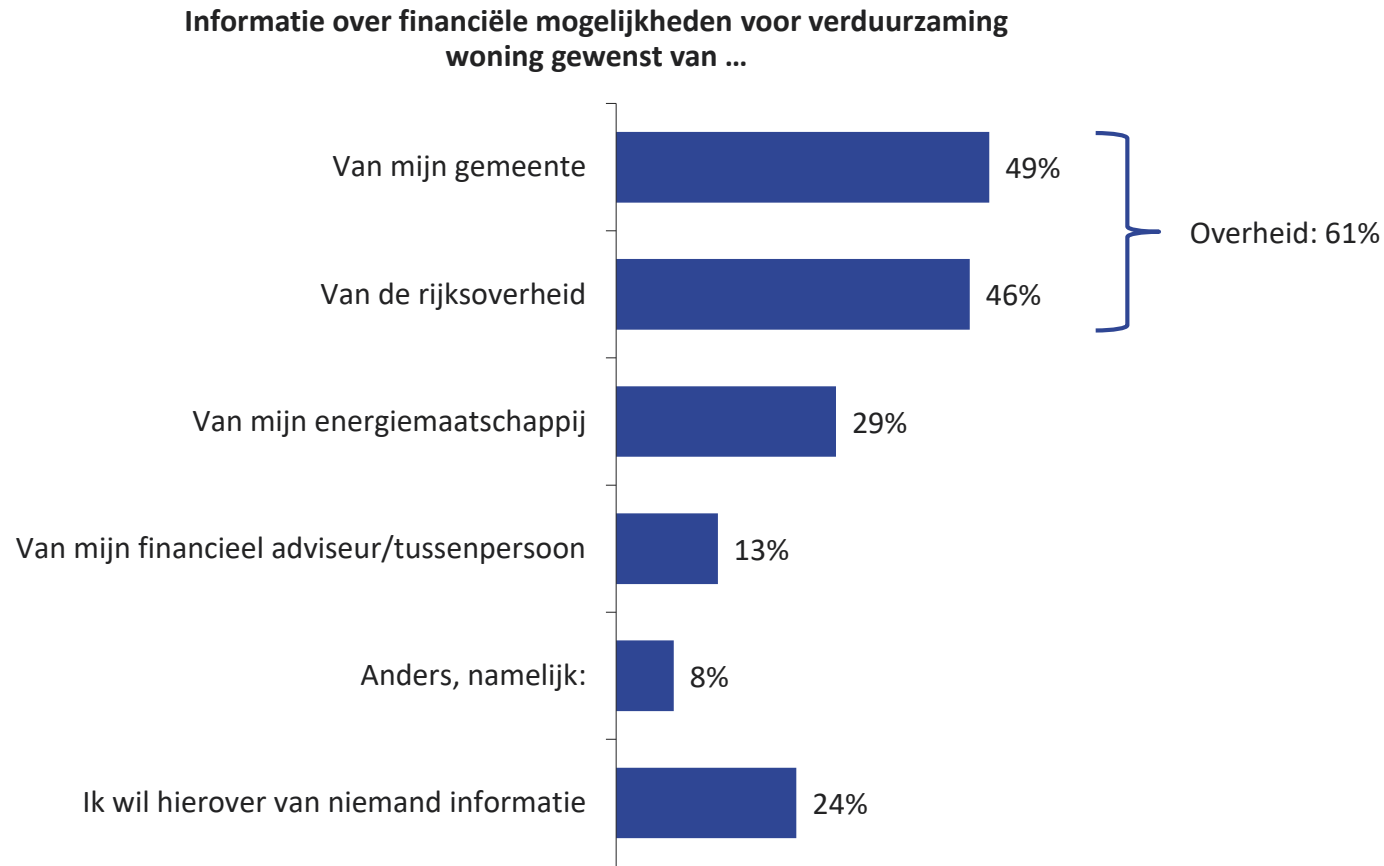
Basis: is zeker/misschien de betreffende maatregel te nemen en heeft budget voor het verduurzamen van de woning

Men is beperkt op de hoogte van de subsidiemogelijkheden



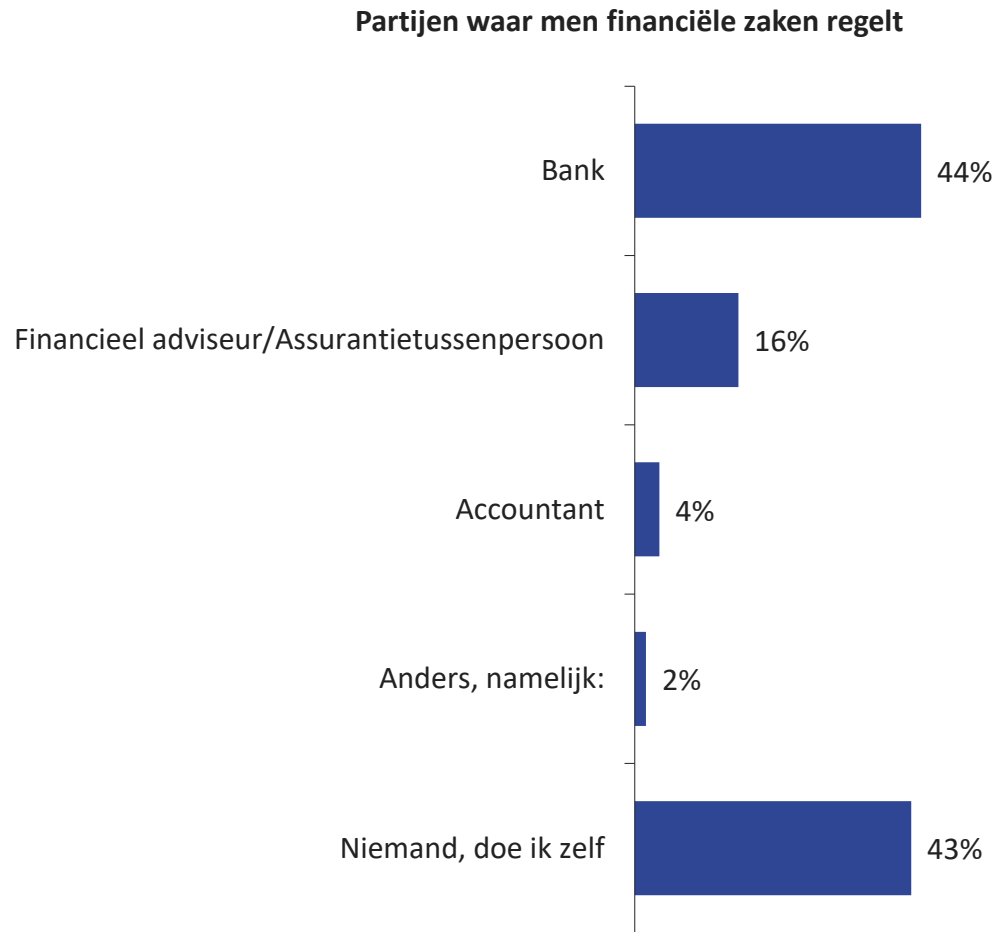
- Dat je voor het plaatsen van zonnepanelen subsidie kunt krijgen is bij tweederde van de respondenten bekend. Bij andere maatregelen is men veel minder goed op de hoogte of er subsidie mogelijk is.
- Voor zaken zoals een slimme thermostaat, koken op inductie, een waterbesparende douchekop en led-lampen is de meerderheid ervan overtuigd dat je hier geen subsidie voor kunt krijgen.

36% van degenen die hun financiële zaken regelen bij een financieel adviseur, zou van hem/haar informatie willen over de financiële mogelijkheden voor verduurzaming



- 13% zou informatie willen van hun financieel adviseur/tussenpersoon. Onder respondenten die hun financiële zaken regelen bij een financieel adviseur/tussenpersoon is dat 36%.
- Respondenten met een beneden modaal inkomen (35%), bewoners van huurwoningen (34%) en vrouwen (28%) geven relatief vaak aan dat zij geen behoefte hebben aan informatie over de financiële mogelijkheden voor de verduurzaming van hun woning.

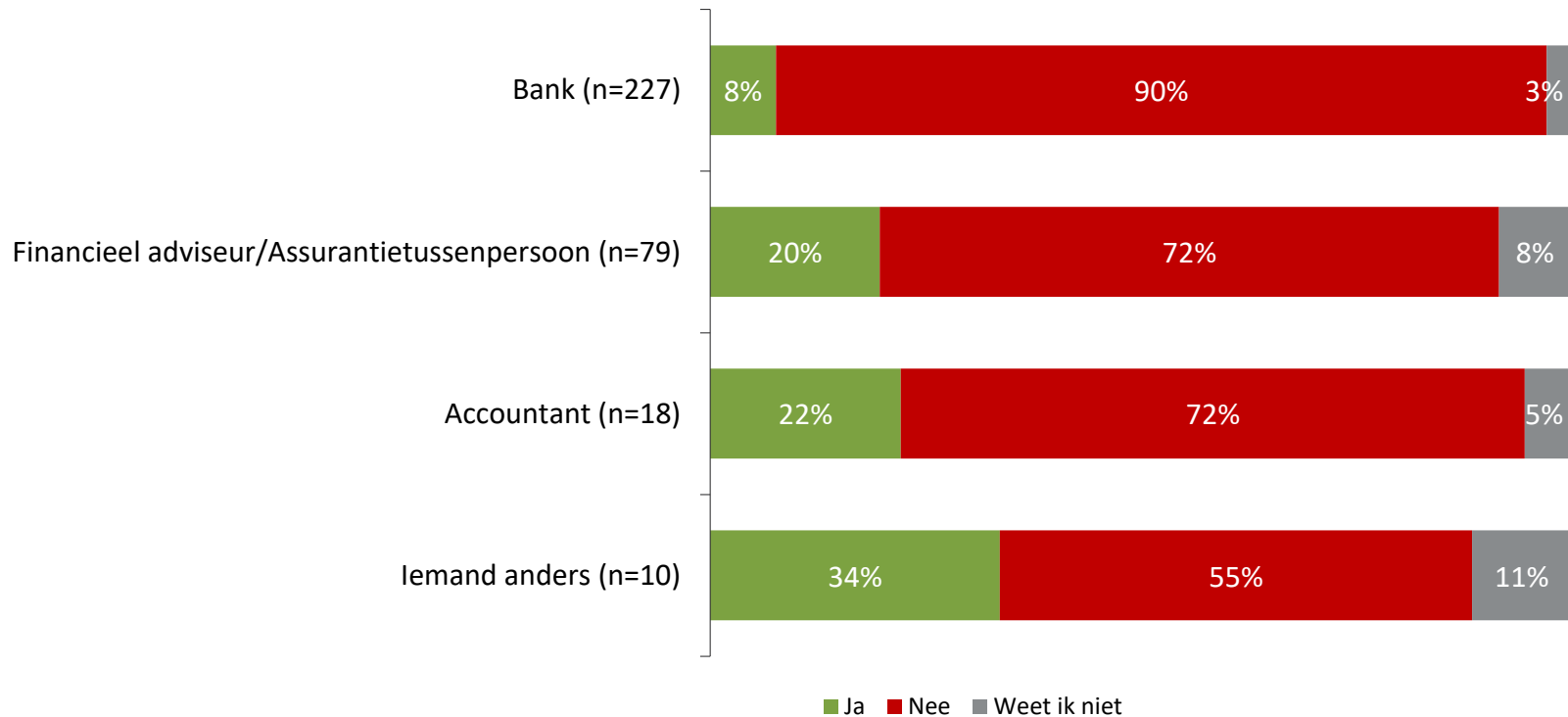
De meesten regelen hun financiële zaken zelf of laten dat door hun bank doen



- 16% regelt zijn of haar financiële zaken via een financieel adviseur of assurantietussenpersoon. Dit zijn met name respondenten met een (boven) modaal inkomen (beneden modaal: 9%, modaal: 19%, boven modaal: 18%) en bewoners van een koopwoning (24% vs. huur: 4%).

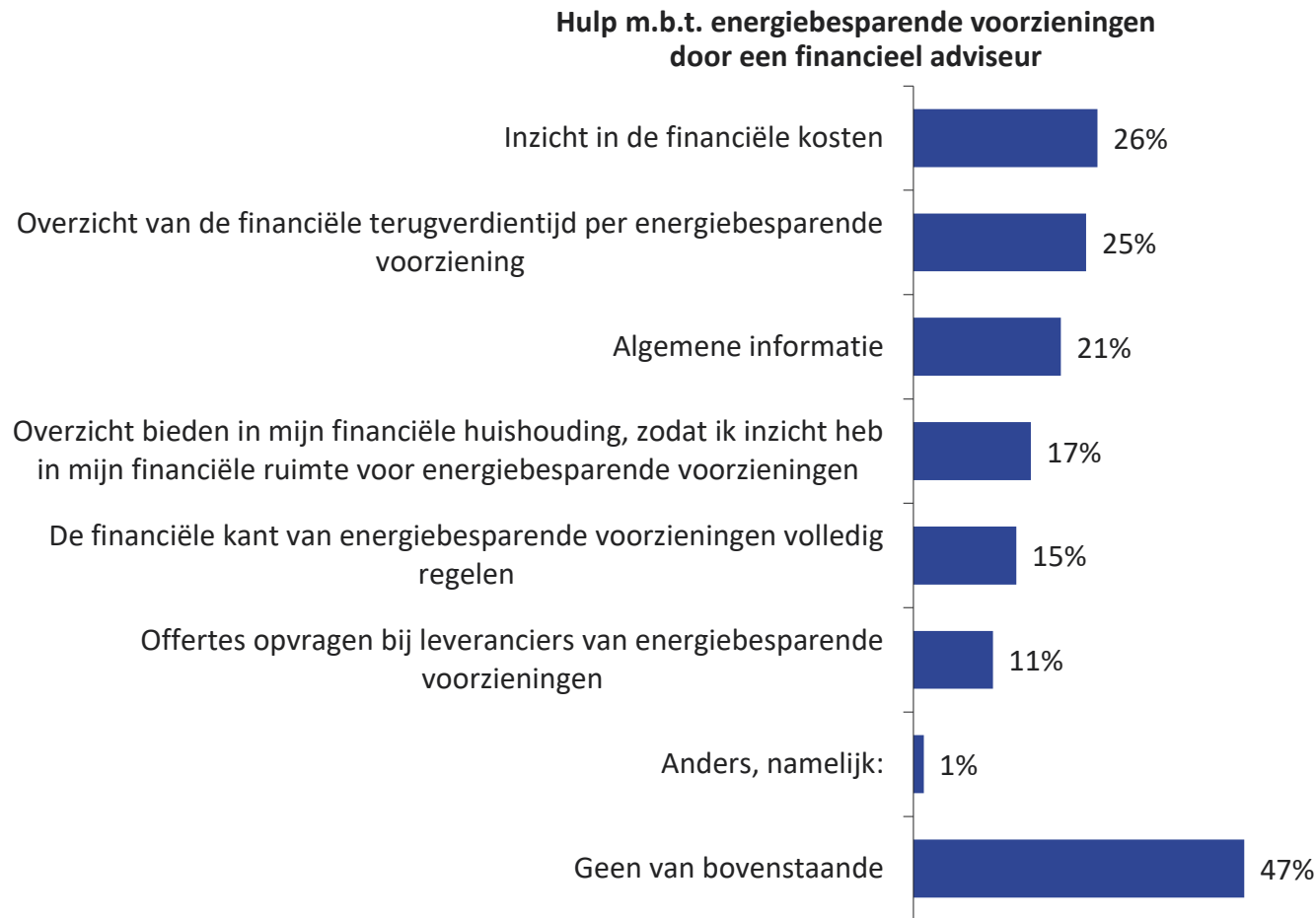
Financieel adviseurs bespreken de mogelijkheden van verduurzamende maatregelen vaker met hun klanten dan banken

(Financiële) mogelijkheden van energiebesparende maatregelen besproken?



B10. Hebben onderstaande partijen weleens de (financiële) mogelijkheden van energiebesparende maatregelen rond de woning met u besproken?
Basis: regelt financiële zaken met de betreffende partij

Men ziet voor een financieel adviseur met name een voorlichtende rol



- 60% van de respondenten die minimaal één van de voorgelegde verduurzamende maatregelen zeker of misschien wil gaan nemen, ziet de meerwaarde van hulp van een financieel adviseur. De overige 40% van deze groep antwoordt 'geen van bovenstaande'.

Onderzoeksopzet



Hoe we dit onderzocht hebben



Met wie we hebben gesproken

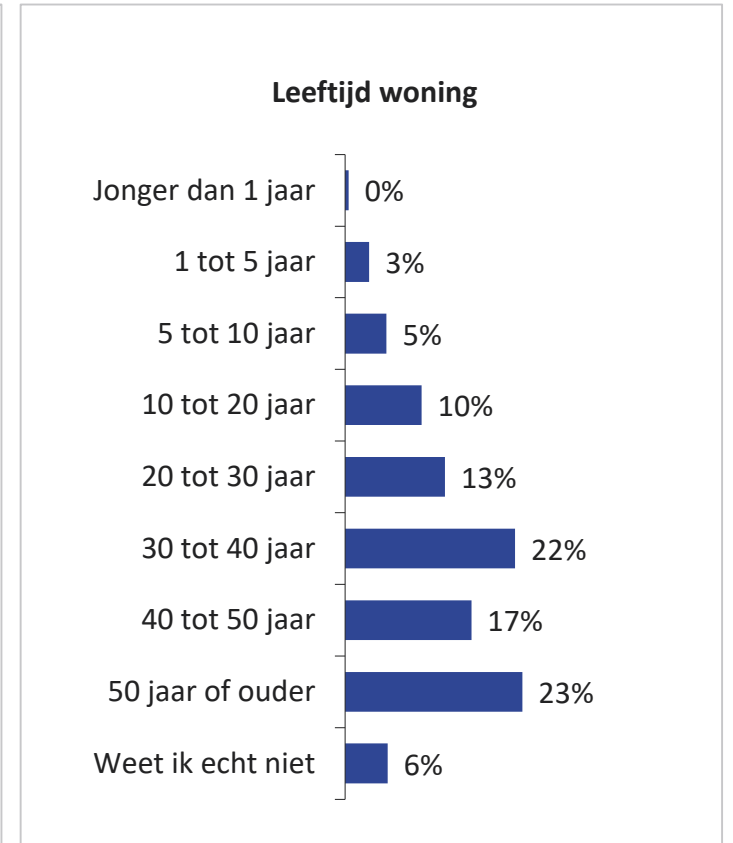
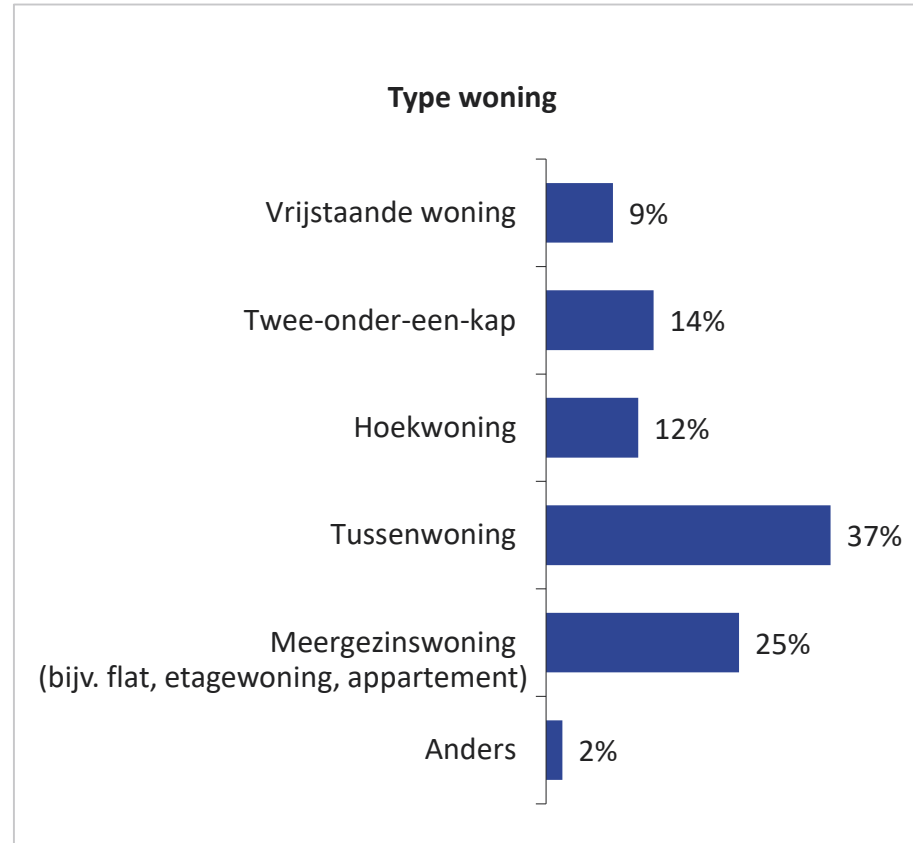
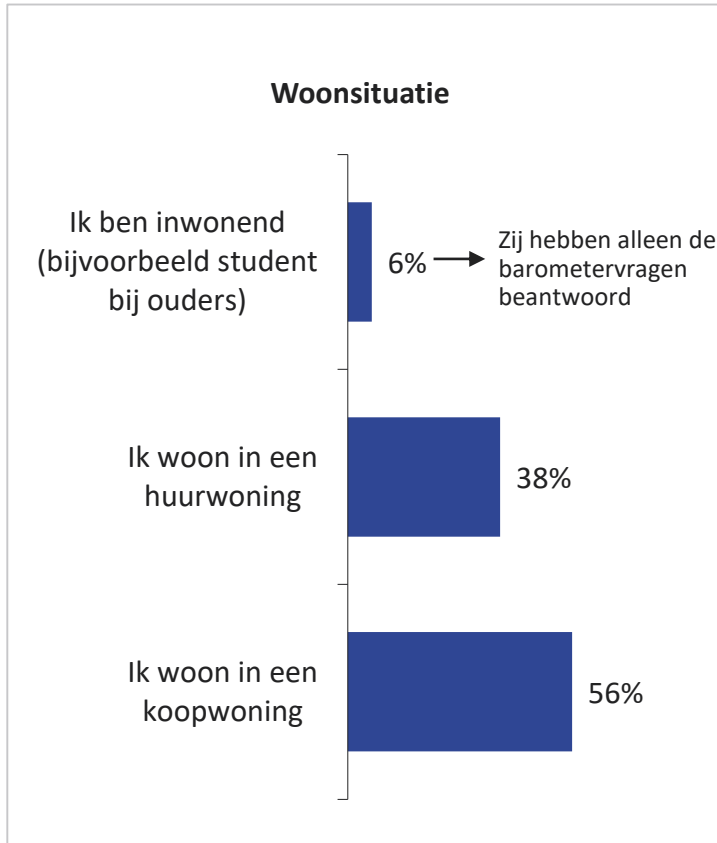
N = 534 respondenten
GfK Consumenten panel
NL 18+ representatief getrokken op leeftijd, geslacht en opleiding
Woont in een huur- of koopwoning (niet inwonend)



Hoe hebben we met ze gesproken

Online vragenlijst van 7 minuten
13 februari 2019 – 20 februari 2019

Woonsituatie van de respondenten



S01. Welk van onderstaande situaties is het meest op u van toepassing? Basis: alle respondenten (n=534)

S02. In welk type woning woont u? Basis: woont in koop- of huurwoning (n=502)

S03. Hoe oud is uw woning? Basis: woont in koop- of huurwoning (n=502)